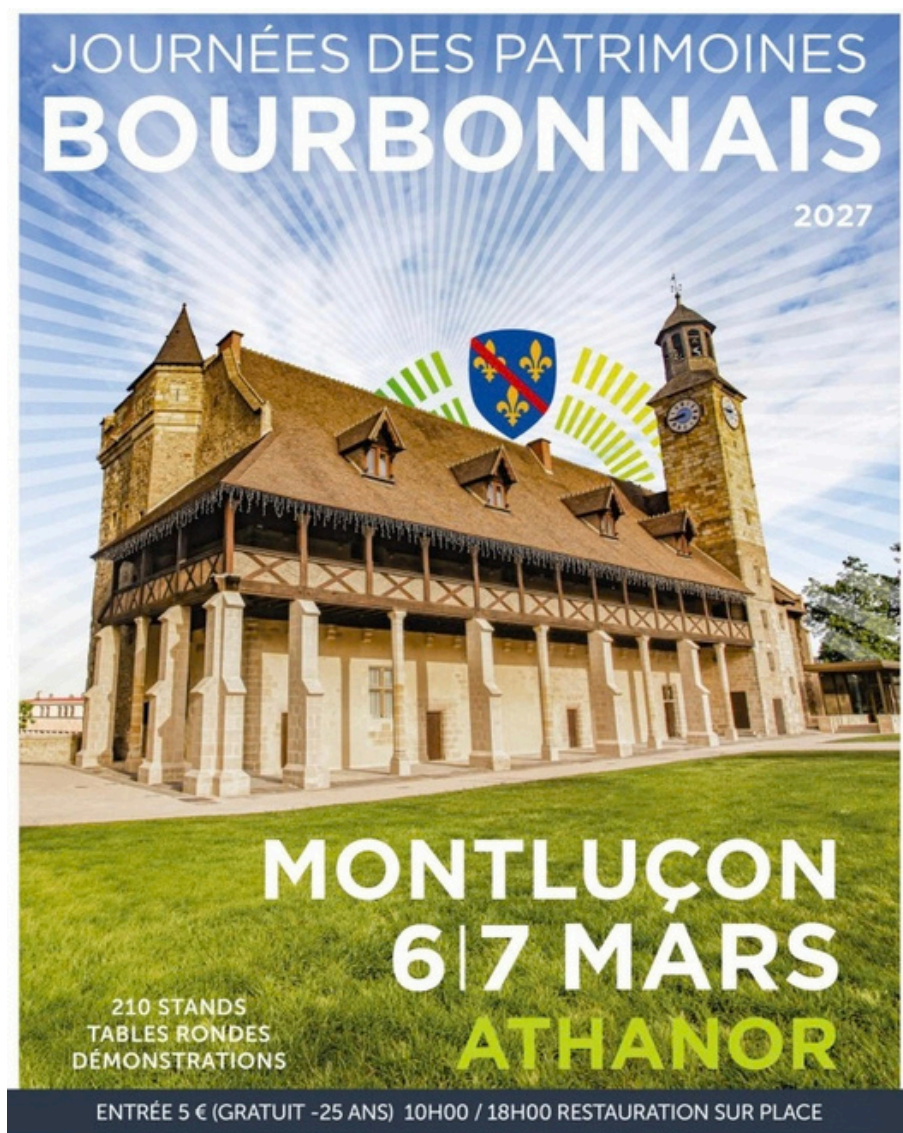




DEVENEZ PARTENAIRE

JOURNÉES DES PATRIMOINES BOURBONNAIS

MONTLUÇON • 6 & 7 MARS 2027 • CENTRE ATHANOR



contact@patrimoinesbouronnais.fr

Deux journées pour faire vivre, connaître et transmettre les patrimoines bourbonnais, réunir leurs acteurs et aller à la rencontre d'un public nombreux et curieux.

ASSOCIEZ VOTRE IMAGE À UN ÉVÉNEMENT CULTUREL, TERRITORIAL ET FÉDÉRATEUR.

UN ÉVÉNEMENT QUI GRANDIT AVEC SON TERRITOIRE

Portées par l'association PBPA – Patrimoine Bourbonnais Patrimoine d'Avenir, les Journées des Patrimoines Bourbonnais s'inscrivent dans une dynamique engagée depuis plusieurs années pour valoriser, transmettre et faire dialoguer les patrimoines du Bourbonnais.

PBPA, JOURNÉES DES PATRIMOINES BOURBONNAIS : QUI SOMMES-NOUS ?

Un événement créé par des bénévoles du territoire, pour l'avenir du territoire.

Un format complet : salon, conférences, visites, démonstrations, concerts, projections.

Une ouverture totale : tous patrimoines, tous acteurs.

Un événement rural, populaire, accessible.

Un rendez-vous itinérant valorisant Moulins, Vichy et Montluçon.

Une démarche apolitique, non confessionnelle, sans objectif commercial

6 000 visiteurs fin février début mars dans l'un des départements les plus modestes de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

VICHY 2026, 5ÈME ÉDITION : DES INDICATEURS SOLIDES

5 500 entrées

213 exposants : 126 associations, 60 artisans/entreprises, 23 institutionnels et 4 médias

25 sites pour des visites du patrimoine local (Maison Albert Londres, Château de Busset, ...)

Pourquoi les exposants participent

90 % faire connaître et valoriser le patrimoine

86 % rencontrer le public et échanger

64 % développer leur réseau et des partenariats

MONTLUÇON 2027 : UNE NOUVELLE ÉDITION

Les 6 et 7 mars 2027, le Centre Athanor accueillera une nouvelle édition mêlant salon, rencontres et expériences : tables rondes, conférences, visites hors les murs, concert et cocktail, parade de voitures, ainsi que de nouvelles animations en préparation.

Des temps forts qui multiplient les possibilités de partenariat

L'édition 2027 se construit comme un week-end patrimonial à plusieurs dimensions. Ces premiers éléments ouvrent des possibilités de partenariat ciblées, en complément d'un soutien global à l'événement.

Au Centre Athanor – 6 & 7 mars

Deux journées de rencontres avec associations, institutions, entreprises, artisans et professionnels, complétées par des conférences, tables rondes et animations. Une offre de restauration est prévue les deux jours.

Parade de voitures anciennes – projet à l'étude

Un parcours est envisagé jusqu'au Centre Athanor, avec la possibilité, à l'étude, d'embarquer certains visiteurs dans des véhicules anciens.

Samedi soir – concert & cocktail dînatoire

Un concert est prévu au Théâtre Gabrielle-Robinne à Montluçon, suivi d'un cocktail dînatoire à la salle des fêtes de l'Hôtel de ville.

Tables rondes – 2 thèmes envisagés

Parmi les sujets actuellement à l'étude : le Connétable Charles III de Bourbon, à l'occasion des 500 ans de sa mort en 1527, et la « renaissance industrielle », entre héritage et perspectives contemporaines.

Programme « Hors les murs »

Un programme de visites est en cours d'élaboration avec les Offices de Tourisme pour des découvertes exclusives.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Soutenir les Journées des Patrimoines Bourbonnais, c'est contribuer à un projet collectif qui met en relation associations, artisans, institutions, professionnels, passionnés et grand public autour d'un patrimoine vivant.

VISIBILITÉ

Associer votre nom et votre image à un rendez-vous accueillant plusieurs milliers de visiteurs.

ANCRAGE TERRITORIAL

Affirmer votre engagement aux côtés des acteurs qui font vivre et rayonner le Bourbonnais.

RENCONTRES

Créer des liens avec un réseau diversifié d'associations, d'institutions, d'artisans et de partenaires.

TRANSMISSION

Contribuer à la valorisation des patrimoines et à leur transmission auprès de tous les publics.

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

Les partenariats peuvent prendre plusieurs formes et être adaptés à votre activité, à vos objectifs et à votre niveau d'engagement : (convention possible)

- Soutien financier ou mécénat à une manifestation : table ronde, parade automobile, conférence, visite ou temps forts

PARTENARIAT

“MECENE”

à partir de 5 000€

Le partenaire bénéficie notamment de :

- présence privilégiée dans les supports de communication ;
- logo en position premium ;
- présence sur les supports numériques ;
- mention dans les communications presse ;
- visibilité sur le site de la manifestation ;
- invitation aux temps officiels ;
- invitations VIP ;
- possibilité d'associer son image à un temps fort de la manifestation ;
- remerciement officiel du partenaire.

Votre entreprise devient l'un des soutiens majeurs de l'événement.

“OR”

à partir de 2 500€

Le partenaire bénéficie de :

- logo sur les supports de communication ;
- présence sur le site internet ;
- visibilité sur les réseaux sociaux ;
- mention dans les communications partenaires ;
- invitations VIP ;
- présence dans le dossier de presse ;
- remerciement officiel.

“ARGENT”

à partir de 1 000€

Le partenaire bénéficie de :

- logo sur les supports de communication ;
- présence sur le site internet ;
- mention sur les réseaux sociaux ;
- invitations à la manifestation ;
- présence dans la liste officielle des partenaires.
- remerciement officiel

“SOUTIEN”

à partir de 500€

Le partenaire bénéficie de :

- présence du logo sur le panneau des partenaires ;
- mention sur le site internet ;
- invitation à la manifestation ;
- remerciement officiel.

- Relais de communication, publicité et mise en réseau : réseaux sociaux, présence sur les documents, site web, etc

PARTENARIAT PUBLICITAIRE	
Encart publicitaire d'1/4 de page dans le guide du visiteur :	100€
Encart publicitaire d'1/2 de page dans le guide du visiteur :	150€
Encart publicitaire d'1 de page dans le guide du visiteur :	400€
Présence sur l'écran de veille de l'auditorium Eugénie	200€
Support de communication à l'entrée des journées	200€
Encarts publicitaires sur tous les supports (La totale) : (1 page dans le guide du visiteur, écran de veille de l'auditorium, site internet, réseaux sociaux, support de com à l'entrée des journées)	800€

AUTRES PARTENARIATS

- Partenariat en nature : impression, communication, signalétique, transport, hébergement, restauration, matériel, audiovisuel, décoration, sécurité, informatique, prestations techniques, cadeaux et objets promotionnels.
- Restauration ou hébergement : (potentiel de 5 000 repas, 500 nuitées) : tarifs préférentiels annoncés sur tous nos supports de communication

IMAGINONS ENSEMBLE LE PARTENARIAT LE PLUS PERTINENT POUR VOTRE ENTREPRISE OU VOTRE INSTITUTION.

CONTACT PARTENARIAT :

Service Communication : Laurence Baudrillart - cousinejeanne@gmail.com - 06 09 96 31 22

Président : Patrick Martin Saint-Léon - patrick.martinsaintleon@gmail.com - 06 82 22 13 28

Secrétariat : contact@patrimoinesbourbonnais.fr • patrimoinesbourbonnais.fr